



LYCÉE PROFESSIONNEL ORSEL

LA FAVORITE | GROUPE D'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE LYONNAIS

Établissement Catholique sous contrat avec l'État – 30 rue Orsel, 69600 OULLINS – Tél. 04 72 66 32 80 – UAI 0690653K

LES DATES ET OBJECTIFS DES PERIODES DE FORMATION EN ENTREPRISE 2026-2027

3 ^{ème} PREPA METIERS		
	DATES	OBJECTIFS
3PM PFMP 1 PFMP 2	Du 23/11 au 27/11/2026 Du 25/01 au 29/01/2027	Découvrir un métier Découvrir une organisation

FILIERE COMMERCE/VENTE (CAP)

CAP Equipier Polyvalent de Commerce (1 ^{ère} et Terminale)		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1 (1CAP)	Du 11/01 au 30/01/2027	Se situer dans son environnement de travail Participer à la passation des commandes Réceptionner et réaliser la manutention Ranger la réserve
PFMP 2 (1CAP)	Du 31/05 au 26//06/2027	Prendre contact avec le client découvrir ses attentes
PFMP 3 (TCAP)	Du 30/11 au 19/12/2026	Préparer les commandes Gérer les stocks Identifier les produits et approvisionner la surface de vente Conseiller et accompagner le client Finaliser la vente/encaisser
PFMP 4 (TCAP)	Du 15/03 au 10/04/2027	Maintenir l'état marchand des linéaires Appliquer les règles d'hygiène et de sécurité Participe à la mise en valeur des produits Calculer le prix de vente Lutter contre la démarque Fidéliser Recevoir les réclamations courantes

► 2^{nde} professionnelle METIERS DE LA RELATION CLIENTS (Vente-Commerce)

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 15/03 au 03/04/2027	- Accueil et information du client ou de l'utilisateur, - Suivi, prospection des clients ou contact avec les usagers, - Conduite d'un entretien de vente. - Fidélisation de la clientèle
PFMP 2	Du 07/06 au 26/06/2027	

► 1^{ère} professionnelle Métiers du Commerce et de la Vente :

Option A : Option Animation et Gestion de l'espace commercial

Option B : Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre commerciale

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 3	Du 18/01 au 13/02/2027	En grande distribution ou en magasin : vente face à face, mise en rayon, commandes, traitements des données clients
PFMP 4	Du 31/05 au 26/06/2027	En grande distribution ou en magasin : vente face à face, mise en rayon, commandes, traitements des données clients et des réclamations

► Terminale professionnelle Métiers du Commerce et de la Vente

Option A : Animation et Gestion de l'espace commercial

Option B : Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre commerciale

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du 02/11 au 21/11/2026 et du 30/11 au 19/12/2026 (Dans la même entreprise)	- Conseiller vendre - Suivre les ventes - Fidéliser la clientèle - Développer la relation client

FILIERE SIGNALÉTIQUE ET DECORS GRAPHIQUES

► <u>CAP Signalétique et Décors Graphiques</u>		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1 (1 CAP)	Du 11/01 au 30/01/2027	- Présenter des solutions graphiques, esthétiques et techniques
PFMP 2 (1 CAP)	Du 07/06 au 26/06/2027	
PFMP 3 (T CAP)	Du 30/11 au 19/12/2026	- Réaliser les opérations de découpe, de finition, d'impression numérique
PFMP 4 (T CAP)	Du 22/03 au 10/04/2027	

FILIERE ARTISANAT ET METIERS D'ARTS

► <u>2nde professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts</u> <u>Option Marchandisage Visuel</u>		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 01/02 au 13/02/2027	- Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises - Fabriquer des supports / Utiliser les outils adéquats - Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail
PFMP 2	Du 31/05 au 26/06/2027	

► 1ère professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Marchandisage Visuel

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 08/03 au 03/04/2027	- Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises - Fabriquer des supports / Utiliser les outils adéquats
PFMP 2	Du 31/05 au 26/06/2027	- Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail - Planifier les activités - Réaliser un budget projet merch

► Terminale professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Marchandisage Visuel

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du 09/11 au 19/12/2026	- Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises - Fabriquer des supports / Utiliser les outils adéquats - Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail - Planifier les activités - Réaliser un budget projet merch

► 2nde professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Communication Visuelle PluriMédia

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 01/02 au 13/02/2027	- Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise, - Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication - Réaliser et exécuter des maquettes, - Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession, - Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives,
PFMP 2	Du 31/05 au 26/06/2027	- Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients, - Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique.

► 1ère professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Communication Visuelle PluriMédia

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 3	Du 08/03 au 03/04/2027	- Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise, - Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication - Réaliser et exécuter des maquettes, - Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession,
PFMP 4	Du 31/05 au 26/06/2027	- Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives, - Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients, - Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique..

► Terminale professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Communication Visuelle PluriMédia

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du 09/11 au 19/12/2026	- Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise, - Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication - Réaliser et exécuter des maquettes, - Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession, - Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives, - Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients, Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique..