



LYCÉE PROFESSIONNEL ORSEL

LA FAVORITE | GROUPE D'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE

LYONNAIS

Établissement Catholique sous contrat avec l'État - 30 rue Orsel, 69600 OULLINS - Tél. 04 72 66 32 80 - UAI 0690653K

DATES ET OBJECTIFS DES PERIODES DE FORMATION EN ENTREPRISE 2025-2026

3^{ème} PREPA METIERS		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du lundi 24 novembre 2025 au samedi 29 novembre 2025	Découvrir un métier Découvrir une organisation
PFMP 2	Du lundi 26 janvier 2026 au samedi 31 janvier 2026	

FILIERE COMMERCE/VENTE (CAP)

CAP Equipier Polyvalent de Commerce (1^{ère} et Terminale)		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1 (1CAP)	Du lundi 19 janvier 2026 au samedi 07 février 2026	Se situer dans son environnement de travail Participer à la passation des commandes Réceptionner et réaliser la manutention Ranger la réserve Prendre contact avec le client découvrir ses attentes Préparer les commandes Gérer les stocks Identifier les produits et approvisionner la surface de vente Conseiller et accompagner le client Finaliser la vente/encaisser Maintenir l'état marchand des linéaires Appliquer les règles d'hygiène et de sécurité Participe à la mise en valeur des produits Calculer le prix de vente Lutter contre la démarque Fidéliser Recevoir les réclamations courantes
PMFP 2 (1CAP)	Du lundi 1 ^{er} Juin 2026 au samedi 27 juin 2026	
PFMP 3 (TCAP)	Du lundi 1 ^{er} décembre 2025 au samedi 20 décembre 2025	
PFMP 4 (TCAP)	Du lundi 09 mars 2026 au samedi 04 avril 2026	

▶ <u>2^{de} professionnelle METIERS DE LA RELATION CLIENTS (Vente-Commerce)</u>		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du lundi 19 janvier 2026 au samedi 7 février 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil et information du client ou de l'utilisateur, - Suivi, prospection des clients ou contact avec les usagers, - Conduite d'un entretien de vente. - Fidélisation de la clientèle
PFMP 2	Du Lundi 8 juin 2026 au samedi 27 juin 2026	

▶ <u>1^{ère} professionnelle Métiers du Commerce et de la Vente</u>		
<u>Option A : Option Animation et Gestion de l'espace commercial</u>		
<u>Option B : Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre commerciale</u>		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 3	Du lundi 12 janvier 2026 au samedi 07 février 2026	En grande distribution ou en magasin : vente face à face, mise en rayon, commandes, traitements des données clients
PFMP 4	Du lundi 1er juin 2026 au samedi 27 juin 2026	En grande distribution ou en magasin : vente face à face, mise en rayon, commandes, traitements des données clients et des réclamations

▶ <u>Terminale professionnelle Métiers du Commerce et de la Vente</u>		
<u>Option A : Animation et Gestion de l'espace commercial</u>		
<u>Option B : Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre commerciale</u>		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du lundi 1 ^{er} décembre 2025 au samedi 20 décembre 2025 (vacances de Noël) et du lundi 5 janvier 2026 au samedi 24 janvier 2026 (dans la même entreprise)	<ul style="list-style-type: none"> - Conseiller vendre - Suivre les ventes - Fidéliser la clientèle - Développer la relation client

▶ <u>CAP Signalétique et Décors Graphiques</u>		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1 (1 CAP)	Du lundi 19 janvier au vendredi 6 février 2026	Présenter des solutions graphiques, esthétiques et techniques Réaliser les opérations de découpe, de finition, d'impression numérique
PFMP 2 (1 CAP)	Du lundi 8 juin au vendredi 26 juin 2026	
PFMP 3 (T CAP)	Du lundi 1er décembre au vendredi 19 décembre 2025	
PFMP 4 (T CAP)	Du lundi 16 mars au vendredi 3 avril 2026	

▶ <u>2nde professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts</u> <u>Option Marchandisage Visuel</u>		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du lundi 26 janvier 2026 au samedi 07 février 2026	Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises - Fabriquer des supports / Utiliser les outils adéquats - Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail
PFMP 2	Du lundi 1 ^{er} juin 2026 au samedi 27 juin 2026	

► 1ère professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts

Option Marchandisage Visuel

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du lundi 9 mars 2026 au samedi 4 avril 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises - Fabriquer des supports / Utiliser les outils adéquats
PFMP 2	Du lundi 1 ^{er} juin 2026 au samedi 27 juin 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail - Planifier les activités - Réaliser un budget projet merch

► Terminale professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts

Option Marchandisage Visuel

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du lundi 10 novembre 2025 au samedi 21 décembre 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises - Fabriquer des supports / Utiliser les outils adéquats - Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail - Planifier les activités - Réaliser un budget projet merch

► 2nde professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Communication Visuelle PluriMédia

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du lundi 2 mars 2026 au vendredi 13 mars 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise, - Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication - Réaliser et exécuter des maquettes, - Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession, - Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives,
PFMP 2	Du lundi 1er juin 2026 au vendredi 26 juin 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients, - Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique.

► 1ère professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Communication Visuelle PluriMédia

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 3	Du lundi 5 janvier 2026 au vendredi 30 janvier 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise, - Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication - Réaliser et exécuter des maquettes, - Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession,
PFMP 4	Du lundi 1er juin 2026 au vendredi 26 juin 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives, - Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients, - Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique..

► Terminale professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts

Option Communication Visuelle PluriMédia

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du Lundi 3 novembre 2025 au Vendredi 12 décembre 2025	<ul style="list-style-type: none">- Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise,- Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication- Réaliser et exécuter des maquettes,- Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession,- Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives,- Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients, Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique..