



LA FAVORITE
GROUPE D'ENSEIGNEMENT
CATHOLIQUE LYONNAIS

BAC PRO AMA. OPTION MARCHANDISAGE VISUEL

Le **BAC PRO Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel** permet d'accéder au métier d'étagiste et de présentateur visuel.

Ainsi, le titulaire du Bac Pro contribue à l'optimisation des ventes en aménageant les vitrines, les rayons ou les boutiques d'une grande enseigne commerciale ou d'un commerce indépendant. Il valorise les produits d'un point de vue esthétique et commercial.



FORMATION

La formation comprend des enseignements technologiques (matériaux, produits) et des enseignements en arts appliqués (histoire de l'art, évolution de la présentation), communication et gestion. A l'issue de la formation, l'élève apprendra à développer les compétences commerciales et esthétiques :

- ▶ Contribuer à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne
- ▶ Elaborer, réaliser, implanter un aménagement de boutique, de rayon, de vitrine...
- ▶ Présenter des produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale

Il assure tout ou une partie de l'élaboration de documents numériques destinés à être imprimés ou diffusés sur tous supports multimédias.

La formation est validée par une vingtaine de semaines de stage sur les 3 ans du cycle.

MÉTIERS

Suite à cette formation, les titulaires de ce Bac Pro peuvent exercer les métiers suivants :

- ▶ Décorateur étagiste
- ▶ Agenceur
- ▶ Etagiste
- ▶ Décorateur ou présentateur visuel...

PROFIL DE L'ÉLÈVE

Cette formation s'adresse aux élèves en classe de **3^{ème} générale, 3^{ème} Prépa Métiers ou titulaires d'un CAP Signalétique et Décors Graphiques.**

Vous êtes **organisé(e), créatif(ve)** et **curieux(se)**, vous avez un intérêt certain pour la **communication/vente et les travaux manuels**, alors ce Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel répondra à vos attentes.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après l'obtention de ce Bac Pro, l'élève peut directement rejoindre la vie active ou bien envisager une poursuite d'études. Il est possible de poursuivre vers un/une :

- ▶ **BTS Tertiaire** dans les secteurs de la vente et du commerce, de la communication
- ▶ **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE)**
- ▶ Possibilité de présenter un dossier dans les **Écoles Supérieures d'Arts Appliqués**
- ▶ **Concours d'entrée aux Beaux Arts**

BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART OPTION MARCHANDISAGE VISUEL



CONTACT

Vanessa RIBES
v.ribes@la-favorite.org

LYCÉE PROFESSIONNEL ORSEL

30 rue Orsel
69600 Oullins
04 72 66 32 80

ACCÈS TCL

BUS 11 14 15 17
18 63 78 88

Arrêt : Gare d'Oullins

C 7 10

Arrêt : Orsel

www.la-favorite.org

L'ÉVALUATION PENDANT LA FORMATION

L'évaluation est un mix entre du contrôle en cours de formation (CCF*) et les épreuves ponctuelles du Baccalauréat Professionnel.

ÉPREUVES	COEF.	FORME	DURÉE
Étude d'un merchandising visuel	2.5	CCF*	-
Mathématiques	1.5	CCF	-
Sciences physiques et chimiques	1.5	CCF	-
Préparation d'une installation	1.5	Ponctuelle écrite	3 h
Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising visuel	1.5	Ponctuelle écrite	2 h
Pratique du merchandising visuel	2	CCF	-
Réalisation technique et pose produits	3	CCF	-
Projets d'art appliqué et réalisation de maquette	3	CCF	-
Economie - Gestion	1	CCF	-
Prévention, Santé, Environnement	1	CCF	-
Français	2.5	Ponctuelle écrite	2 h 30
Histoire Géographie Education civique	2.5	Ponctuelle écrite	2 h
Langue vivante	2	CCF	-
Épreuve d'arts appliqués et cultures artistiques	1	CCF	-
EPS	1	CCF	-

MODALITÉS D'INSCRIPTION

L'admission de l'élève se fait sur rendez-vous avec la directrice, Mme Buisson, en envoyant votre demande via le formulaire de préinscription en ligne.



QUELQUES CHIFFRES

EFFECTIF PAR CLASSE

14

DURÉE DE LA FORMATION

3 ans



En savoir plus sur le
Bac Pro AMA. option Merchandising Visuel