



DATES ET OBJECTIFS DES PERIODES DE FORMATION EN ENTREPRISE 2024-2025

3 ^{ème} PREPA METIERS		
	DATES	OBJECTIFS
3PM PFMP 1 PFMP 2	Du 25/11 au 30/11/2024 Du 27/01/ au 01/02/2025	Découvrir un métier Découvrir une organisation

/

FILIERE COMMERCE/VENTE (CAP)

CAP Equipier Polyvalent de Commerce (1 ^{ère} et Terminale)		
	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1 (1CAP)	Du 13/01 au 01/02/2025	Se situer dans son environnement de travail Participer à la passation des commandes Réceptionner et réaliser la manutention Ranger la réserve Prendre contact avec le client découvrir ses attentes
PMFP 2 (1CAP)	Du 02/06 au 28/06/2025	Préparer les commandes Gérer les stocks Identifier les produits et approvisionner la surface de vente
PFMP 3 (TCAP)	Du 01/12 au 20/12/2024	Conseiller et accompagner le client Finaliser la vente/encaisser
PFMP 4 (TCAP)	Du 10/03 au 05/04/2025	Maintenir l'état marchand des linéaires Appliquer les règles d'hygiène et de sécurité Participe à la mise en valeur des produits Calculer le prix de vente Lutter contre la démarque Fidéliser Recevoir les réclamations courantes

FILIERE COMMERCE/VENTE (BAC)

► 2^{nde} professionnelle METIERS DE LA RELATION CLIENTS (Vente-Commerce)

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 03/02 au 22/02/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil et information du client ou de l'utilisateur, - Suivi, prospection des clients ou contact avec les usagers, - Conduite d'un entretien de vente. - Fidélisation de la clientèle
PFMP 2	Du 10/06 au 28/06/2025	

► 1^{ère} professionnelle Métiers du Commerce et de la Vente :

Option A : Option Animation et Gestion de l'espace commercial

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 3	Du 06/01 au 01/02/2025	En grande distribution ou en magasin : vente face à face, mise en rayon, commandes, traitements des données clients
PFMP 4	Du 02/06 au 28/06/2025	En grande distribution ou en magasin : vente face à face, mise en rayon, commandes, traitements des données clients et des réclamations

► 1^{ère} professionnelle Métiers du Commerce et de la Vente :

Option B : Option Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre commerciale

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 3	Du 06/01 au 01/02/2025	En entreprise : prospection terrain, mise à jour de fichiers En entreprise : prospection terrain, mise à jour de fichiers, fidélisation anciens clients
PMFP 4	Du 02/06 au 28/06/2025	

► Terminale professionnelle Métiers du Commerce et de la Vente

Option A : Animation et Gestion de l'espace commercial

Option B : Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre commerciale

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du 04/11 au 14/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Conseiller vendre - Suivre les ventes - Fidéliser la clientèle - Développer la relation client

FILIERE GESTION ADMINISTRATIVE

► Terminale professionnelle AGOrA

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du 04/11 au 13/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Rechercher et comparer des fournisseurs - Opérations relatives à la TVA - Rédiger et saisir des écrits professionnels - Organiser un déplacement/une réunion - Mettre à jour des tableaux de bord - Suivre le déroulement d'un projet - Actualiser des données - Assurer la partie administrative des opérations liées au recrutement - Gérer des dossiers du personnel

FILIERE ARTISANAT ET METIERS D'ARTS

► CAP Signalétique et Décors Graphiques

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 3/02 au 21/02/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter des solutions graphiques, esthétiques et techniques - Réaliser les opérations de découpe, de finition, d'impression numérique
PFMP 2	Du 10/06 au 27/06/2025	
PFMP 3	Du 2/12 au 20/12/2024	
PFMP 4	Du 10/03 au 28/03/2025	

► 2nde professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts Option Marchandisage Visuel

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 17/03 au 29/03/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises <ul style="list-style-type: none"> - Fabriquer des supports /Utiliser les outils adéquats - Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail
PFMP 2	Du 02/06 au 28/06/2025	

► 1ère professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts

Option Marchandisage Visuel

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 25/11 au 21/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises - Fabriquer des supports / Utiliser les outils adéquats
PFMP 2	Du 02/06 au 28/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail - Planifier les activités - Réaliser un budget projet merch

► Terminale professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts

Option Marchandisage Visuel

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 5	Du 12/11 au 21/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Propositions de solutions pour la valorisation du produit - Planification des activités - Respect des règles d'hygiène et de sécurité - Assurer la maintenance du projet / Réassort - Réception et contrôle des marchandises - Fabriquer des supports / Utiliser les outils adéquats - Implantation / Mise en rayon - Compréhension d'un «plan merch» - Facing / TG - Installation / Montage de PLV, ILV (présentoir, panneau...) - Habillage de mannequins - Maîtriser le vocabulaire professionnel - Nettoyage du plan de travail - Planifier les activités - Réaliser un budget projet merch

► 2nde professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Communication Visuelle PluriMédia

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 1	Du 17/03 au 28/03/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise, - Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication - Réaliser et exécuter des maquettes, - Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession, - Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives,
PFMP 2	Du 02/06 au 28/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients, - Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique.

► 1ère professionnelle Artisanat et Métiers d'Arts
Option Communication Visuelle PluriMédia

	DATES	OBJECTIFS
PFMP 3	Du 06/01 au 01/02/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender concrètement la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise, - Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication - Réaliser et exécuter des maquettes, - Utiliser les matériels et les logiciels spécifiques à la profession,
PFMP 4	Du 02/06 au 28/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Observer et de comprendre, lors de situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives, - Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients, - Prendre conscience de l'importance de la compétence de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique..